



SG SMC Sokrates Anteil der Wertschöpfung (M)

Verantwortlich: Stand 20191124
 Datum: 06.06.2018 00:00:00
 Letzte Änderung: 22.11.2019 00:00:00
 Revision: 06.06.2018 00:00:00



Wofür sich das SMC im Detail lohnt - Franken und Euro

© THE SOKRATES MAP CONCEPT Das SokratesMapConcept erschliesst unmittelbar durch die Visualisierung und Verständlichkeit ungenutzte Potenziale und zusätzliche Wertschöpfung. Die Organisation ist sich der stillen Potenziale und kann sie in Ertrag umwandeln. (Mönlare Quantifizierung in Franken (CHF) / Euro)		<input type="checkbox"/> OK, stabil gut - SMC stabilisiert den guten Stand <input type="checkbox"/> Probleme - SMC kann Klarheit bringen <input type="checkbox"/> Grosse Probleme SMC bringt starke Verbesserung <input type="checkbox"/> Gefährlich - SMC hilft die Lage sofort zu verbessern					<input type="checkbox"/> Übererfüllung, SMC schärft den Blick <input type="checkbox"/> Noch nicht eingeschätzt, unklar <input type="checkbox"/> Derzeit (noch) nicht relevant <input type="checkbox"/> Idee, Vision, Projekt entwickeln					Wirkungspakete <input type="checkbox"/> WP1 <input type="checkbox"/> WP3 <input type="checkbox"/> WP5 <input type="checkbox"/> WP2 <input type="checkbox"/> WP4				
	vgl. auch das Logo des SokratesMapConcept	Einhaltung gesetzl. Vorschriften: z.B. VR und GL Ebene	Stärken und Pflegen von Sinn, Werte und Zweck der Organisation	Aufrichtigkeit zu sich selbst und zu anderen: Integrity	Augenhöhe, Empathie, Respekt	Fairness, Gerechtigkeit, Ausgleich	Verständlichkeit und Scharfsinn im Ganzen und im Detail	Umsetzung, Tun, Ausprobieren, Mut, Leidenschaft	Lebenswerte Arbeitszeit	Eine Organisationskultur mit Vertrauen u. Wertschätzung						
Werte	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€						
	Werte der Organisation, des Projekts, der Funktion	Image, Reputation: Im Detail gestalten u. pflegen	Visuelle Übersicht über die Wesentlichkeiten	Visuelle Darstellung der DNA der Organisation	Erkennen von Stärken und Verletzlichkeiten	?										
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€						
	Beteiligte	Investoren präzise und einfache informieren	Aufsichtsgremien präzise und einfach informieren	Geschäftsleitung hat einen präzisen Überblick u. Fokus	Mitarbeitende und Geschäftsleitung verstehen einander	Führungskräfte gelingt eine verständlich und einfache Führung	Mitarbeitende arbeiten selbstständig und selbstverantwortlich	Neue Mitarbeitende und Lernende leisten schnell einen Beitrag	?							
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€						
	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Intern	Kunden verstehen das Angebot schnell und entscheiden sich	Kunden geben von sich aus Feedback zur Verbesserung	Lieferanten verstehen die Organisation besser - Lieferqualität steigt	Medien verstehen die Organisation in guten und schlechten Zeiten	Übrige Stakeholder verstehen die Organisation	Berater / Experten schneller instruieren + Wissenstransfer	?								
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€						
	Extern	Übersicht, die hilft sich selbst zu verorten u. orientieren	Fokus, der hilft im Kontext des Ganzen zu argumentieren	Orientierung	Präzise Sprache - gemeinsame einfache Taxonomie	Wirkungsvollen Lehren und schnelles Lernen	Offene, konstruktive, tatkräftige Haltung	Vertrauen und Verantworten	Zeit für die Bearbeitung der Inhalte gewinnen	Zeit für Geespräche von Mensch zu Mensch	Kollektive Intelligenz u. Kreativität erzeugen					
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Wirkung auf die Organisation und Produkte u. Services	Visuelles Komponieren von Organisation und Rollen (Integr. OE/PE)	Visuelle aktuelle Organisationsperformance / Reife	Visuelle Stellenbeschreibungen - einfach zu ergänzen	Visuelles Benchmarking von Kandidaten	Visuelles schnelles Onboarding von neuen Mitarbeitenden	Präzises Talentmanagement	Individualisierte Aus- und Weiterbildungs-konzepte	Visuelles Teambuilding und einfach Teamentwicklung	Visuell begründbare Freistellungsverfahren: Rechtssicherheit	Direkter Einfluss von SMC auf die Arbeitgeberattraktivität	Visuelles präzises Coaching und Burnout Prophylaxe				
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Projekte intern und extern	Einführung von neuen (IT-) Systemen: Früherkennung v.Chancen	Visuelles Einschätzen von Handlungsoptionen u. Projekten	Impact - Einschätzung von Projekten und Vorhaben	Einfaches und interaktives CSR Reporting	Visueller einfacher Aufbau von ESN Enterprise Social Network	Konsistente Retraiten und Kadertagungen mittels Maps	Verkauf: Vereinfachung und Wirkung des Verkaufs	Reputation, Bekanntheitsgrad, Positionierung	Kartenbibliothek als wirksamer Teil des Wissensmanagement	Verbesserung der Individual - un Kollektiv-Intelligenz	Wirksamkeit des Beraternetzwerk und der Beraterpower				
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Verstärkung von Methoden u. Ansätzen	Agilität sichtbar machen und fördern - Attraktivität für Talente	Versteckte Skalierungsmöglichkeiten erkennen und nutzen	SCRUM, KANBAN, TQM, einfach visualisieren	Theory U und TEAL visuell umsetzen	Theory of Constraints visualisieren und verbessern	Workshops präziser durchführen und Erkenntnisse umsetzen	Betriebliches Gesundheitsmgmt. u. Arbeitssicher einfach u. klar	Visuelle Integrated Assurance (Risk, Compliance, Präva., BCM,	Visuelle Umsetzung neuester neurolog. u. psychol. Erkenntnisse	Kontinuierliche Mitarbeiterbefragung					
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Prozesse	Visuelle Überprüfbarkeit der Governance u. Codes of Conducts	Beitrag der Organisation zu den Sustainable Development Goals	Visuelle Performance Management auf allen Ebenen	Visuelle Performance der Schnittstellen intern und extern (Ecosystem)	Visuelles und damit hoch präzises handlungsorient. Reporting	Visuelles Wissensmanagement - inkl. Verbindung zu Account.	Visuelle präzise gesamtheitlich Führung	Visuell unterstützte Interne Kommunikation	Ideenmgmt. Verbesserungsprozess mit Impaktvisualisierung	Visuelles vorbereitetes Risiko- und Krisenmanagement (BCM)	ISO und Compliance, die jeden einfach u. wirksam einbezieht				
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	... die es zu nutzen gilt	Faire höhere Nutzung des Mitarbeiterpotenzials	Bessere Nutzung der Wertschöpfungspotenziale	Resilience durch Überblick über die tragenden Werte	Stärkung der Marke	Partnerschaft zu Kunden	Leichter Zugang zu Finanzierungen durch Verständlichkeit	Visuelle Optimierung der Geschäftsmodelle	?							
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Wesentlichkeiten der Organisation, die zu verteidigen sind	Anerkennung / Wertschätzung im Markt	Historische Bedeutung und Entwicklung	Soziale Bedeutung	Politische Bedeutung	Ökologische Dimension der Organisation - Gov. of Climate Change	Gemeinsame Sprache (Taxonomie)	Bestmögliche techn. Unterstützung d. Mitarbeitenden	?							
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	KPI	Produktivität sichtbar machen	Senkung Krankenstand	Erhöhung Engagement	Tiefes Niveau unerwünschter Fluktuation	Warteliste gut qualifizierter Arbeitskräfte	Tiefe Rekrutierungskosten	Höhere Auslastung durch bessere Übersicht	Vorbereitung auf Disruptionen d. Wertschöpfungskette	?						
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	SWOT	Stärken / Schwächen	Zunehmende Komplexität und Widersprüchlichkeit auflösen	Teilhabe der Mitarbeitenden am Sinn (Purpose)	Zunehmende interne Digitalisierung und damit Spezialisierung	Internes Veränderungsmanagement	Externes Veränderungsmanagement	?								
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Chancen Risiken	Verfügbarkeit qualifizierter Mitarbeitende	Allgemein zunehmende Komplexität u. Abhängigkeiten	Überangebot an Lösungen	Mitarbeitende Frage nach Sinn, nach Purpose steigt	Kunden: Frage nach Sinn, nach Purpose steigt	Kostendruck	?								
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Massnahmen	Wertschöpfung SMC: wesentlich schneller Umsetzung														
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€
	Total der aufgrund der besseren Nutzung der stillen Potenziale	Erwartete Sondereffekte von SMC	Sondereffekt 1:	Sondereffekt 2:												
CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€	CHF/€