



## **Überlegungen zum SokratesMapConcept SMC im Zusammenhang mit den Anforderungen der Kommunikation**

### **a) im Verwaltungsrat**

### **b) zwischen Verwaltungsrat und Geschäftsleitung**

### **c) Sicherstellen der Governance of Communication in der Organisation**

- Visuelle strukturierte Übersicht und “Deep Insight” mit einem Blick trotz Komplexität und Veränderungsgeschwindigkeit.
- Aktueller, ggf. auch künftiger, Reifegrad (Tracking), Sichtbarmachen der morphologischen Struktur der Organisation und von Zusammenhängen ist essentiell.
- Konsistenz der Kommunikation: Einwürfe, Argumente, Erkenntnisse sollen mit einer gemeinsamen Sprache abgeglichen und auf deren Einwirkung auf die Organisation überprüft werden können.
- Es muss eine starke Verbindlichkeit der Beteiligten - im VR und zwischen VR und Geschäftsleitung - sichergestellt werden
- Die Kommunikation - vor, während und nach VR Sitzungen - muss abgesichert werden
- Eine Ergänzung der vergangenheitsbezogenen Reportings mit der Komponente “Zukunft” ist notwendig.
- Informationslücken zwischen VR und GL sollten geschlossen werden: Zwischen nicht exekutiven VR und GL besteht naturgemäss eine Informationslücke - insbesondere die “feinen” Zusammenhänge können kaum übermittelt werden. Meistens besteht auch eine unbewusste Informationslücke zwischen VRP und den übrigen VR Mitgliedern.
- Methodologie: Es gibt bereits viele Instrumente auf der VR Ebene: Ein gemeinsames Kommunikationsfundament fehlt jedoch; Das SMC ergänzt damit die bestehenden Instrumente.
- Tools werden i.d.R. nicht vom VR, sondern von der GL bedient. So auch das SMC. Der VR nutzt das SMC aus der strategischen Perspektive, vor allem (komplexe) Zusammenhänge, die sonst nicht sichtbar gewesen wären, können in die strategischen Überlegungen einfließen und behandelt werden.
- Governance of Communication / Interaction: Bisläng ging man davon aus, dass Kommunikation stattfindet - eine Governance of Communication, die die Kommunikation als strategischen Wert in Organisationen schützt und gestaltet, wird zu einem zentraler Erfolgsfaktor, möchte man das Potenzial der Mitarbeitenden nutzen.



## Fazit:

Viele Entscheidungsträger sind irrtümlicherweise der Meinung, durch Informationen, Mitteilungen und Aufträge würde sich gemeinsames Verständnis einfach so ergeben. Das Gegenteil ist der Fall, das Missverständnis ist leider die Regel.

## Hier unterstützt das SokratesMapConcept

Die SokratesMaps

- leisten einen strategischen und operativen Beitrag zum gemeinsamen Verständnis.
- ermöglichen eine Kommunikation auf wissenschaftlich nachvollziehbarer Art und Weise,
  - sind auch die strategische Sicherstellung der Kommunikation im VR Gremium,
  - zwischen VR und GL,
  - und ein strategisches Prüfmittel, ob in der Organisation die Kommunikation ausreichend funktioniert (Governance of Communication and Interaction).

Mehr dazu unter

- [Board Solutions](#)  
und
- [Internal Audit](#)

## Mögliche Vorgehensweise bei der Einführung von SMC auf VR-Ebene:

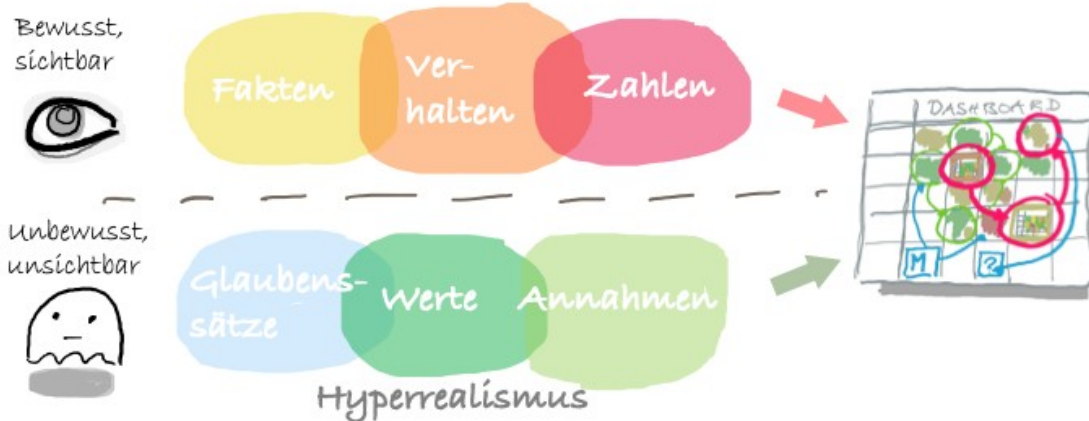
- Besprechung mit dem VRP - ggf. schon mit einer ersten MapSkizze über die Organisation
- Kartografierung der Top Map zusammen mit dem CEO, ggf. dem Internal Audit und dem VRP.
- Moderierte Einführung und Besprechung der Map(s) im VR (beim ersten Mal ca. 1 Stunde)
- Anschliessend Nachführung der Map durch die GL (GL Assistenz, ggf. auch in Zusammenarbeit mit dem General Counsel) - das Nachführen ist eine "ohnehin Arbeit", Reports können im Übrigen durch SMC massiv vereinfacht werden.
- Bei VR Sitzung ist die Map nach der Begrüssung ein Standardtraktandum, wo sich alle VR wieder auf den gleichen Wissensstand bringen können und dadurch einen konsistenten Sitzungsverlauf sichern, gerade auch in Krisensituationen.



### Erläuternde Grafiken:



## ORGANISATION



Das «GANZE» verstehen und besprechen



SokratesGroup, Forchstrasse 60, 8008 Zürich, [www.sokratesmapconcept.com](http://www.sokratesmapconcept.com)

Im VR gilt es strategische Fragen von operativen Fragen zu trennen - wobei das sehr anspruchsvoll ist, denn aus mehreren operativen Problemen kann sich sehr schnell auch eine strategische Lage ergeben.

## INTELLEKTUELLE ANFORDERUNGEN IM VR:

World Economic Forum 2020: Future Skills – und wie kommen diese Skills zum Tragen?

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Development
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgement and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility



*Die wohl grösste Herausforderung sind die «täglichen» Missverständnisse und deren kreative Umwandlung in Neues.*

*.... die Überwindung passiert nicht von alleine, sie muss gewollt sein.*

Wenn “Speaking Up” zur Normalität wird, ist das eine starke Grundlage für Compliance und Risikomanagement.

## Momente guter Führung

Wenn Menschen die Wahrheit sagen,  
ist das immer ein magischer Moment.

Thomas Braun, SokratesGroup, Zürich 2020

SokratesMaps schaffen psychische  
Sicherheit sich frei zu äussern

Source: Edmondson, Amy C., 2019, The fearless organization, p. 25

FORWARD LOOKING DASHBOARD  
enabled by SokratesMapConcept