

Spezialfokus der Sokrates [“Communication Foundation”](#):

Interne Kommunikation zur Sicherstellung der Umsetzung strategischer Entscheidungen in Konzernstrukturen



Kommunikation zwischen der strategischen und operativen Ebene - oder wie können [Verwaltungsrat und CEO](#) sicherstellen, dass strategische Entscheidungen umgesetzt werden?

Es hört sich lapidar an - ist aber fundamentaler Bedeutung:

“Jede Strategie ist nur so gut, wie sie verstanden und umgesetzt wird”

Erschwerend kommt hinzu, dass eine Strategie in der Regel aus einem abgestimmten Bündel von Interventionen besteht. Werden nun nur Teile der Strategie umgesetzt, können schwerere Probleme entstehen als ohne definierte Strategie, denn die Einzelteile eines Konzerns haben in der Regel selbst einen Existenzwillen. Daher ist es entscheidend, dass die Strategie vollständig von der operativen Ebene und ihren Einheiten verstanden, „einverleibt“ und umgesetzt wird - von allen!

Eine nächste Schwierigkeit ist, dass jede operative Einheit eine andere Ausgangslage hat. Daher muss die Strategie individuell verstanden und umgesetzt werden - kurz, trotz, oder gerade wegen der klaren zentralen Vorgaben, ist höchste Selbstorganisation verlangt.

Ein Beispiel: Eine Organisation hat z.B. 50 operative Einheiten - die alle eine individuelle Ausgangslage haben, geprägt durch regionale Gegebenheiten und Entwicklungen und vor allem durch unterschiedlich sozialisierte Menschen und Kunden.

Wie sieht die Umsetzung der Strategie aus kommunikativer Sicht aus?

- Wie kann sichergestellt werden, dass alle Einheiten die Strategie gleich verstehen - und das am besten zeitgleich?
- Wie kann sichergestellt werden, dass die einzelnen Einheiten die zentrale Strategie mit der individuellen Ausgangslage (regional, rechtlich, ...) in Einklang bringt und den Mitarbeitenden auf eine Art und Weise verständlich macht, dass diese gleich am nächsten Tag in die richtige Richtung ziehen?
- Wie kann sichergestellt werden, dass die einzelnen Einheiten möglichst gleichzeitig (d.h. selbstorganisiert) täglich die Strategie korrekt umsetzen?
- Wie können der VR und der CEO den Fortschritt der Strategieumsetzung erleben und besprechbar machen denn die Zahlen und Reports sind immer verzögert und im übrigen prägen qualitative / weiche Faktoren die Veränderung viel stärker als metrische Ergebnisse)?
- Wie kann der CEO sicherstellen, dass Einheiten, die auf Schwierigkeiten bei der Strategieumsetzung stossen, sich unmittelbar an das Headquater wenden und nicht von den zuständigen Regionaldirektionen daran gehindert werden?

Synchronizität, bzw. Gleichzeitigkeit, Aufrichtigkeit, gleiche Augenhöhe, individuelle Fairness sowie Verständlichkeit sind bei der Umsetzung strategischer Entscheidungen von zentraler Bedeutung, ansonsten ein “Ausweichverhalten” entsteht.

Mit [SokratesMaps](#) überwinden Sie diese Herausforderungen.

Was können Sokrates Communication Maps für Sie leisten?
Wir setzen Ihre Lösung maßgeschneidert um.